

Curs : XARXES SOCIALS I EVANGELITZACIÓ (1)



ORGANITZEN: IREL, delegacions de Comunicació, Missions, Catequesi i Delegació de Formació del Clergat

OBJECTIUS:

- Comprendre les característiques principals de la comunicació digital
- Donar a conèixer què són les xarxes socials
- Iniciar en el seu funcionament
- Descobrir la seva aplicació en l'evangelització i la pastoral

METODOLOGIA:

- Als alumnes se'ls proposaran exercicis pràctics per a casa seva per progressar adequadament
- Cada sessió tindrà una durada de dues hores i seran teòriques i pràctiques

DESTINATARIS:

Preveres, catequistes, alumnes de l'IREL-ISCR, agents de pastoral i fidels de parròquies

HORARI: dimecres, de les 19 a les 21 h

PREU: 90 €

INSCRIPCIONS : Irel, abans del 20 de desembre

PLACES: 30

LLOC: Irel i Col·legi Episcopal

NIVELL REQUERIT: Saber navegar per internet

PROGRAMA I ANIMADORS DE CADA SESSIÓ:

1ª sessió. 08-gen.-2014. Introducció: La comunicació i la seva evolució fins arribar al món digital.

Característiques principals de la comunicació digital

Jordi Pérez, periodista del Bisbat de Lleida

2ª sessió. 15-gen.-2014. Facebook. Què és i com funciona? A

Montserrat Claveria, mestra i pedagoga, i responsable de la pàgina oficial del Bisbat de Lleida a Facebook

3ª sessió. 22-gen.-2014. Facebook. Què és i com funciona? B

Montserrat Claveria

4ª sessió. 29-gen.-2014. Twitter. Què és i com funciona? A

Josep Anton Belchi, programador informàtic i membre de l'equip que va construir la web de la diòcesi de Lleida

5ª sessió. 05-febr.-2014. Twitter. Què és i com funciona? B

Josep Anton Belchi

6ª sessió. 12-febr.-2014. Xarxes socials i evangelització

Carles Sanmartín, prevere i delegat de comunicació de la diòcesi de Lleida

AVALUACIÓ:

Les persones que vulguin acreditació acadèmica hauran de fer un treball de final de curs que serà degudament avaluat.

Valor acadèmic: 2 ECTS

