

SOLIDARIDAD / PROYECTO PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

Càritas dirige su nueva campaña a la dignidad y la justicia social

LLEIDA M.ROMERA

Càritas Diocesana presentó ayer en Lleida la campaña que englobará los años 2014-2017 y que lleva por título Ama y vive por la justicia. Eva San Martín, del equipo de Desarrollo, Sensibilización e Incidencia de Càritas Española, acudió ayer a la sede de la entidad en la capital del Segrià para explicar a los voluntarios los ejes del programa fundamentados en la dignidad y la justicia social.

“La campaña invita a salir al encuentro de las personas. A acercarse a los problemas de los demás y ser conscientes de que podemos hacer algo por cambiar la realidad que nos envuelve y que, parece, que cada vez es más negativa”, explicó San Martín. En este sentido, Càritas denuncia una serie de recortes que, según la entidad, aboca a la sociedad a caminar por la vida deprisa, tristes y sin apreciar todo lo bueno que también se tiene. “Es importante tener otra mirada ante los problemas, una mirada que aporte esperanza en este túnel”, apuntó San Martín. Además, aludió al Papa Francisco al pronunciar la frase de que “la globa-

▶ Desde la entidad animan a huir de la globalización y piden escuchar a las personas

▶ El obispo de Lleida, Joan Piris, acude al acto e inicia una plegaria conjunta

lización de la indiferencia se ha instalado en la sociedad y nos aleja de las personas”, para demostrar que toda la serie de estímulos externos presentes en el día a día, a veces, distan de las cosas importantes de la vida. Desde Càritas Diocesana de Lleida animaron ayer a continuar en



LÍDIA SABATÉ

La sala de actos de Càritas Diocesana de Lleida acogió ayer la presentación

la lucha por cuidar el voluntariado y denunciar las injusticias sociales.

La sala de actos de Càritas Diocesana de Lleida acogió ayer el acto de presentación que contó con una gran presencia de personas que aportan desde hace años su granito de arena a la entidad y a los progra-

mas que la componen. Acompañando a Eva San Martín, estuvo el obispo de Lleida, Joan Piris, el director de Càritas en Lleida Ramon Baró y el secretario general, Josep Anton de la Fuente. Al comenzar el acto Piris inició una plegaria seguida por todos los asistentes.

INSERCIÓN LABORAL

San Miguel apuesta por el talento joven en la compañía

LLEIDA • Mahou San Miguel, compañía 100% española y líder del sector cervecero español, ha puesto en marcha la segunda edición del programa *Crecemos*, una iniciativa orientada a facilitar la carrera profesional de jóvenes cualificados. La iniciativa, que sumó 2.200 candidaturas en la primera convocatoria, surgió con el fin de incorporar jóvenes que complementen el actual talento interno de la compañía.

Este año, Mahou San Miguel quiere, además, impulsar la captación de talento en otros países, ya que Mahou San Miguel es la cervecera española más internacional: produce el 75% de la cerveza que se consume en el extranjero, sus productos se pueden encontrar en más de 50 países y cuenta con un centro de producción en India. La puesta en marcha de esta segunda edición reafirma el compromiso de Mahou San Miguel con la creación de empleo de calidad y la necesidad de contar con profesionales formados en distintas áreas de negocio.

AFRUCAT / COLABORAN TRES FRUTERÍAS DE LA CIUDAD

Iniciativa para potenciar el consumo de fruta entre los más jóvenes

LLEIDA • La Asociación Empresarial de la Fruta de Catalunya, Afrucat, ha puesto en marcha, con el apoyo de la Agència de Salut Pública de Catalunya, una iniciativa pionera en el Estado bajo el nombre de *Hello Fruit! Fruita per berenar i a tota hora*, para incentivar el consu-

mo de fruta entre los más pequeños de una forma “fácil, divertida y económica”.

La iniciativa cuenta con la implicación de tres fruterías de la ciudad de Lleida, ubicadas a pocos metros de centros educativos, que serán las encargadas de preparar fiambreras

de fruta troceada –de tres colores diferentes– y que venderán al precio de 1 euro, acompañadas de un tenedor. Además, por cada 10 fiambreras que se compren se entregará otra gratis.

No es la primera vez que se pone en marcha una iniciativa de este tipo para potenciar el consumo de fruta entre los más pequeños. En algunos colegios de Lleida como el del Parc de l'Aigua, incluso se obliga a los padres a que, al menos, una vez a la semana los niños lleven para desayunar una pieza de fruta. En el menú de los comedores también la apuesta es cada vez mayor.



ACN (S.M.)

Afrucat pretende que la fruta sea un producto atractivo para los niños

PLAÇA PÚBLICA

la Mañana

Aquest diumenge, el secret del nou model d'aprenent: **Formació Professional Dual**

Reservi el seu exemplar

Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida

LA VEU DE L'EMPRESA AL TERRITORI